



YOUR
ENTRY
EXPERTS.

UNIEKE ENTREE **BIJ BEKROOND MAURITSHUIS**

EXPERT **CASE STUDY**

"De entree is cruciaal voor de uitstraling van het museum."



UNIEKE ENTREE BIJ BEKROOND MAURITSHUIS

DEN HAAG - Het vernieuwde Mauritshuis is na een renovatie en uitbreiding volop geprezen in binnen- en buitenland. Anderhalf jaar nadat koning Willem-Alexander het museum in de Hofstad heropende, blikt de verantwoordelijke architect Hans van Heeswijk terug op het project. Hij laat zijn licht schijnen over de 4,6 meter hoge tourniquet van Boon Edam die als nieuwe entree is geplaatst in het Mauritshuis. "De entree is cruciaal voor de uitstraling van het museum."

Het Mauritshuis is nog geen minuut geopend als twee bussen met Japanse toeristen worden afgezet voor het museum. Enthousiast lopen de toeristen richting de ingang, op weg naar de rijke kunstcollectie van Nederlandse meesters als Rembrandt en Vermeer. Zo is het allesbehalve een rustige doordeweekse ochtend in het Mauritshuis, waar het storm loopt sinds de heropening. In 2015 trok het museum liefst 500.000 bezoekers. Meer dan een verdubbeling van het bezoekersaantal voor de verbouwing.

NIEUWE HOOFDINGANG

In een twee jaar durende bouwtijd van 2012 tot 2014 is dan ook veel veranderd. Door een nieuwbouwgedeelte is het museum in oppervlakte verdubbeld. Een grote verandering is de verplaatsing van de hoofdingang. In de oude situatie gingen bezoekers via een krappe ingang via de zijgevel naar binnen. Een groot contrast met de royale entree die het gebouw nu heeft. Vanaf het Plein

gaan bezoekers met de trap of een glazen lift zes meter ondergronds. Daar geeft de hoge transparante tourniquet toegang tot de ruim opgezette foyer van het museum.

Hans van Heeswijk Architecten is voor het renovatieproject onder meer bekroond met de Gulden Feniks, een toonaangevende prijs voor architecten. Met gepaste trots loopt hij dan ook rond in de foyer en vertelt hij met passie over zijn ontwerp en de rol die de entree daarin speelt. "Het Mauritshuis is een topmuseum met een wereldcollectie. Dat gevoel moet de bezoeker direct hebben zodra hij het museum binnenloopt. Daarom is de uitstraling van de entree cruciaal", zegt Van Heeswijk.

RUIMTE OPTIMAAL BENUTTEN

De architect had bij het maken van het ontwerp direct voor ogen hoe de entree eruit moest zien. "We wilden de ruimte tot het plafond volledig benutten en daarom hebben we gekozen voor een bijna vijf meter hoge tourniquet. Als je hier een standaard tourniquet met een standaard hoogte zou plaatsen, dan houd je daarboven een stoffige ruimte over waar je niks mee kan. Daarnaast was het belangrijk dat de entree heel transparant zou worden. Mensen willen weten wat zich aan de andere kant van de gevel bevindt. Dat schept vertrouwen en geeft een gevoel van gemak. Vooral bij openbare gebouwen zie je daarom vaak dat er veel glas in de entree wordt toegepast", vertelt Van Heeswijk.



"De allereerste voorwaarde is altijd dat de entree functioneel en betrouwbaar moet zijn."

FUNCTIONALITEIT EN KWALITEIT VOOROP

Los van de esthetische wensen staan functionaliteit en kwaliteit voorop bij de ontwerper. "De allereerste voorwaarde is altijd dat de entree functioneel en betrouwbaar moet zijn. Zo moeten er voldoende mensen doorheen kunnen en moet de entree tochtwerend zijn."

Een schuifdeur was bij dit project daarom geen optie voor hem. "Het was direct duidelijk dat het een tourniquet moest worden. In de foyer wil je geen tochtverschijnselen, terwijl daar mensen wachten. Dat zou eventueel ook voorkomen kunnen worden door twee schuifdeuren met een tochtsluis, maar dat zou veel meer ruimte in beslag nemen. Ik geef bij de meeste projecten daarom de voorkeur aan een tourniquet."



LOGISITEKE EN TECHNISCHE UITDAGING

Het kleine oppervlak waarop gewerkt moest worden en de locatie in hartje Den Haag pal naast het Binnenhof, maakte dit project ook voor Boon Edam erg uitdagend. Het installeren van vier 4,6 meter lange automatische deurvleugels zes meter onder de grond was zowel wat betreft de logistiek als qua technische uitvoering geen alledaagse opdracht.

De complexiteit van het project stelt volgens Van Heeswijk dan ook bepaalde eisen aan een leverancier. *"Het is belangrijk dat de leverancier direct begrijpt wat de ambitie van het project is en dat ze daarin meedenken. Juist omdat de entree zo belangrijk is bij een gebouw zie ik graag dat de deur direct wordt geconstrueerd, dat het product visueel wordt gemaakt en je weet wat je koopt. Ook het afgeven van de prijs in een vroeg stadium is daarbij belangrijk. In dit geval wilden we een custom-made tourniquet, die perfect geschikt is voor deze plek. Dan verwacht je niet dat een leverancier met een standaardproduct komt, maar dat die meedenkt over een oplossing die speciaal voor dit project gemaakt is. En dat hebben ze uitstekend gedaan."*



WERELDWIJD AANWEZIG.

Wij zijn al meer dan 140 jaar actief in de productie van premium esthetische en beveiligde toegangsoplossingen in Nederland, de Verenigde Staten en China. Wij kunnen vol vertrouwen zeggen dat onze vestigingen wereldwijd te vinden zijn. In landen zonder eigen Boon Edam-vestiging werkt onze Global Export divisie samen met exclusieve distributeurs of biedt ze directe verkoop en services. Door onze wereldwijde aanwezigheid hebben wij uitgebreide kennis van lokale markten en hun unieke toegangseisen.

Bezoek onze website om een Boon Edam expert in uw regio te vinden: www.boonedam.nl/contact