

El Grupo Heart of America Group se basa en puertas giratorias de Boon Edam para sus hoteles y restaurantes



Heart of America Group no solo opera hoteles y restaurantes, sino que además los diseña y construye, todo con la intención de que la compañía los posea durante muchos años y les brinde valor a los clientes y comunidades en las que residen.

La compañía con sede en Moline (Illinois) ha crecido considerablemente desde que abrió su primer restaurante en 1978, The Machine Shed, un restaurante para 100 personas en Davenport (Iowa) que se dedicó al agricultor estadounidense. Cuarenta años después, la compañía, dirigida por el CEO Mike Whalen, posee y opera 35 hoteles y restaurantes en siete estados, incluidos los establecimientos Hilton, Marriott y Holiday Inn & Suites, así como marcas como Johnny's Italian Steakhouse, The Republic on Grand, Hotel Renovo, Wildwood Lodge, Thunder Bay Grille y The J Bar.

“Cuando nuestros clientes ven una puerta giratoria Boon Edam en nuestra propiedad, creemos que nos ven como una estructura de clase superior”

Mike Whalen, CEO, Heart of America Group

**BOON EDAM**

 *your entry experts*

El desafío

Las puertas corredizas automáticas en la entrada permitían que el aire frío del invierno inundara el hermoso vestíbulo, creando una experiencia inaceptable e incómoda para los huéspedes y el personal.

Solución

Se instalaron puertas giratorias, lo que generó una impresión de alta calidad y al mismo tiempo mantuvo a raya las intrusiones no deseadas por el clima.

Beneficios

- Minimiza la intrusión no deseada del clima
- Crea una elevada primera impresión para los huéspedes
- Mantiene a los usuarios seguros con una experiencia de entrada intuitiva

“Somos únicos porque tenemos una mentalidad de ciclo de vida, en lugar de una simple mentalidad de costo inicial, cuando se trata de nuestras propiedades”, dice Whalen.

Esa mentalidad se aplica particularmente a las entradas de sus hoteles y restaurantes, donde Whalen busca no solo proporcionar una entrada segura para los clientes, sino también una entrada que muestre excelencia en diseño, elegancia y calidad, elevando la percepción general del cliente de la propiedad. “El viejo cliché de que solo tienes una oportunidad de causar una primera impresión es minuciosamente cierto de un hotel”, explica Whalen.

Whalen y su equipo exploraron la posibilidad de implementar puertas giratorias después de que sus socios de la cadena nacional impusieron acuerdos de licencia que requerían puertas automáticas para las entradas. “Estaba sentado en nuestro nuevo y hermoso lobby, que tenía una puerta corredera automática, y cada vez que alguien entraba al hotel, entraba aire frío”, explica Whalen.

Whalen y su equipo están optando por utilizar las puertas giratorias automáticas TQA de Boon Edam para las propiedades del hotel y las puertas giratorias manuales de BoonAssist TQ para restaurantes. Ambos tipos de puertas giratorias se ajustan al perfil de diseño de la empresa al tiempo que minimizan la intrusión del clima no deseado.

“Cuando nuestros clientes ven una puerta giratoria Boon Edam en nuestra propiedad, creemos que nos ven como una estructura de clase superior”, explica Whalen. “Y desde el punto de vista de la gestión de la energía, las puertas mantienen el aire frío afuera, especialmente en el invierno”.

La TQA es una puerta automática completamente “manos libres” que comienza a girar cuando detecta que un usuario se está acercando. La puerta manual BoonAssist TQ es única en la industria porque combina tres características: asistencia de potencia, control de velocidad y posicionamiento; las tres características se combinan para liberar a los usuarios de un esfuerzo extra, mantener a los usuarios seguros y hacer que la entrada sea más intuitiva. Su diseño moderno emplea electricidad y, por lo tanto, puede equiparse con opciones de seguridad adicionales que se pueden personalizar para una aplicación, como agregar un sistema de control de acceso para permitir la entrada de los gerentes después del horario de cierre.

Whalen está satisfecho con el nivel de servicio al cliente que recibió del equipo de Boon Edam. “Han sido muy receptivos a cualquier problema. No había nada con lo que estuviéramos descontentos con respecto a la ingeniería básica o la calidad de los acabados del producto. Operan muy bien, y la percepción [de ellos] es genial”.

